



Erasmus+



2014 – 2020 Programme for Education,
Training, Youth and Sport
CHANGING LIVES OPENING MINDS



I PARTNER:

- Olanda
- Bulgaria
- Francia
- Italia
- Polonia
- Grecia
- Turchia

KA2 - Cooperation
for Innovation and
the Exchange of
Good Practices
Strategic
Partnerships for
school education



Titolo: Healthy body sustainable world.

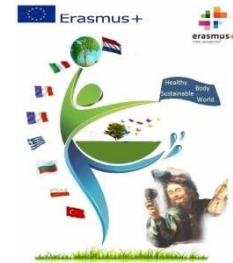
Partenariati Strategici Azione Chiave 2 .

I Partenariati strategici fanno parte dell’Azione Chiave 2, Cooperazione per l’innovazione e lo scambio di buone pratiche.

Sono progetti di cooperazione transnazionale di piccola e larga scala che offrono l’opportunità alle organizzazioni attive nei settori istruzione, formazione e gioventù, a imprese, enti pubblici, organizzazioni della società civile etc. di cooperare al fine di attuare e trasferire pratiche innovative a livello locale, regionale, nazionale ed europeo modernizzare e rafforzare i sistemi di istruzione e formazione sostenere effetti positivi e di lunga durata sugli organismi partecipanti, sui sistemi e sugli individui direttamente coinvolti.



Erasmus+



Informazioni generali:

Il progetto ha la durata triennale .

Paese Coordinatore:

Friesland College -Paesi Bassi

Partner :

Creta-Francia, Martinica, Bulgaria, Polonia, Turchia, Italia.

Finalità:

Il progetto mira a diffondere corretti stili di vita e comportamenti alimentari salutari al fine di favorire il benessere della persona in un mondo economicamente sostenibile.

Prevede 42 Mobilità tra docenti e studenti.



**2014 – 2020 Programme for Education,
Training, Youth and Sport**

CHANGING LIVES OPENING MINDS

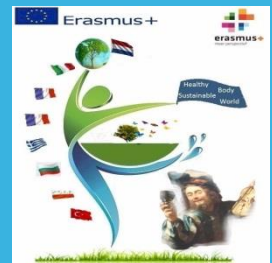


Erasmus+

Obiettivi:



1. Accrescere la motivazione negli studenti attraverso l'apprendimento basato per progetto (PBL)
2. Accrescere la conoscenza e l'atteggiamento dei partecipanti verso migliori stili di vita ed il consumo di cibo biologico.
3. Implementare all'interno delle scuole partner la cultura dei giardini ed orti verticali, creati e curati dagli studenti dove è possibile coltivare erbe aromatiche e ortaggi in modo sostenibile e chioschi dove vendere i prodotti ricavati.
4. Diffondere e all'interno delle scuole e delle famiglie la riduzione dello spreco alimentare attraverso applicazioni create dagli studenti.
5. Avviare alla cultura d'impresa attraverso la formazione di mini-impresе/ cooperative per la vendita dei prodotti biologici provenienti dagli orti verticali. I profitti saranno donati ad organizzazioni e banche alimentari nell'esercizio di cittadinanza attiva





6. Creazione di materiali e lezioni multilingue, video ed app da incorporare nel curriculum di ogni scuola rese pubbliche attraverso i siti web, via youtube, attraverso app per Smartphone e via Etwinning. Una classe virtuale aperta su Edmodo rappresenterà anche un repository dei materiali da mettere a disposizione.

7. La valorizzazione e il potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea

8. Il potenziamento della didattica laboratoriale attraverso il metodo del PBL e del Problem solving.

9. Lo sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale.

10. Il potenziamento delle competenze di cittadinanza

11. lo sviluppo delle competenze digitali con particolare riguardo all'utilizzo critico e consapevole dei social network e dei media nonché alla produzione e ai legami con il mondo del lavoro;

12. Lo sviluppo della capacità imprenditoriale





Erasmus+



Impatto sugli studenti:

In termini di conoscenza, consapevolezza e capacità ci si aspetta :

- Maggiore conoscenza ed interesse verso l'alimentazione salutare
- Consapevolezza della necessità di una produzione sostenibile.
- Un interesse verso la produzione di prodotti regionali a casa e a scuola
- Consapevolezza del patrimonio storico-culturale europeo relativo al prodotto alimentare e alla dieta .
- Conoscenza del simbolismo e temi relativi al cibo nell'arte, storia e miti e come le abitudini alimentari siano cambiate nel corso del tempo.
-



2014 – 2020 Programme for Education,
Training, Youth and Sport

CHANGING LIVES OPENING MINDS



Erasmus+

Comprensione degli aspetti economici, sociali ed ambientali relativi al cibo e alla produzione all'interno dell'Europa e del commercio internazionale.

- Una comprensione più chiara e più critica delle etichette e pubblicità dei prodotti alimentari.
- Una conoscenza ed esperienza sull'avvio dell'impresa ed una maggiore fiducia verso l'imprenditorialità.





Erasmus+



Sul comportamento:

- la possibilità di considerare la sostenibilità una opportunità non solo per il miglioramento dell'ambiente ma anche per una crescita economica.
- Sviluppo e rafforzamento delle competenze chiave incluso le trasversali
- Crescita della motivazione nell'ottica del LLL /lifelong Learning continuum
- La crescita della capacità di verificare la verità di opinioni attraverso ricerche, dibattiti, contesti
- Migliorare l'incusione sociale, l'educazione dei pari , l'amicizia internazionale
- Lo sviluppo caratteriale attraverso la sfida di andare all'estero presso una famiglia o sfidare presentazioni in pubblico ed interviste.
- Crescita della motivazione allo studio e al miglioramento delle competenze.
- 7. Miglioramento del processo di integrazione in un gruppo attraverso gli incontri di progetto, uso di blog e social network.



Sugli insegnanti:

- Arricchire le competenze e tenerli al passo con le nuove tendenze;
- la cultura del pensiero innovativo attraverso l'us delle nuove tecnologie e forme di insegnamento formale ed informale.
- Accrescere la motivazione- sviluppare prospettive multiple ed il bisogno di LLL /lifelong Learningc ontinuum
- Cambiare il ruolo –da istruttore a partner ricercatore.
- Migliorare la conoscenza dei sistemi scolastici europei e delle altre realtà sociali
- Accrescere lo spirito di cooperazione all'interno del dialogo interculturale.

Sulla Scuola

- Diffusione di una cultura di comportamenti sostenibili da implementare a scuola.
- Un bel giardino ed orto nuovo o recuperato.
- Un chiosco dove vendere prodotti dell'orto gestito dagli studenti.
- Accesso a nuove risorse
- Nuove possibilità di collaborazione internazionali per periodi di apprendistato
- Crescita della propria rete
- Implementazione di un piano di internalizzazione
- Positive Relazioni pubbliche ed attenzione dei Media.





Erasmus+



Sui genitori:

- Maggiore coinvolgimento perchè partecipano al programma in qualità di famiglie ospitanti.
- Apprezzamento nel considerare l'istruzione uno strumento vitale nel raggiungimento di un buon livello di vita e come elemento per rafforzare il carattere.
- Maggiore consapevolezza della dimensione europea dell'istruzione e dell'Europa come possibile mercato per il lavoro



2014 – 2020 Programme for Education,
Training, Youth and Sport

CHANGING LIVES OPENING MINDS



Erasmus+

I nostri prodotti da realizzare nell'arco del triennio



Tutte le attività previste sono state pensate per essere regolarmente implementate nel curriculum.

Produrremo prodotti che attengono all'area comune e prodotti che invece attengono all'area delle discipline specializzanti.

L'area linguistica coinvolge principalmente la L1 e la L2 (lingua inglese).

L'area tecnologica e la lingua inglese sono gli strumenti imprescindibili per la realizzazione del prodotto.

In particolare per l'area comune :

-Costruzione dell'orto verticale

-Presentazione multimediale sul cibo nell'arte.(classi di grafica)

-Elaborazione e-book su proverbi e idiomi sul cibo (classi di grafica)

-Seguiranno altri prodotti da concordare che animeranno gli incontri di progetto



2014 – 2020 Programme for Education,
Training, Youth and Sport
CHANGING LIVES OPENING MINDS



Erasmus+



Per l'area di specializzazione:

- Elaborazione materiale per workshop “ How to start Up” (elaborazione del canvas sulla nascita dell'eventuale cooperativa legata all'orto verticale, predisposizione della presentazione utilizzando anche esercizi per metodologia CLIL)
- Elaborazione di un webinar “app guidelines” predisposta dagli alunni e registrata da una studentessa.
- Elaborazione di un'app per il waste recycling .
- Implementazione dell'impresa per la vendita dei prodotti.



Erasmus+



2014 – 2020 Programme for Education,
Training, Youth and Sport
CHANGING LIVES OPENING MINDS



GRAZIE
per la
vostra
attenzione

KA2 - Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices
Strategic Partnerships
for school education